

z e p h y r

BULLETIN D'INFORMATION DU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT ATMOSPHÉRIQUE

Percy Saltzman - hier et aujourd'hui

Le nom de Percy Saltzman est connu des premiers amateurs de la télévision canadienne. En 22 années d'émissions météorologiques aux réseaux Global et CBC, les gribouillis qu'il traçait vigoureusement sur le tableau noir et ses exposés animés lui ont valu une armée d'admirateurs et une place dans l'histoire de la télévision canadienne.

Pour un homme qui avait fait une année préparatoire aux études de médecine et qui travaillait comme typographe, une carrière en météorologie ne coulait pas de source. Par bonheur, un de ses amis l'a convaincu que «le Service météorologique» était fait pour lui. Une fois persuadé, Percy étudia le jour et travailla le soir dans le but d'améliorer le sort de sa famille. Dans les années 40, au début de sa carrière au Service, Percy anima quelques émissions scientifiques à la radio. Aussi, au début des années 50, quand il « apprit que la télévision arrivait », il décida de chercher un débouché dans le nouveau moyen de communication.

Les projets de téléviser les bulletins météorologiques rencontrèrent de la résistance, car on doutait de l'intérêt des téléspectateurs. Mais la chance ne lâcha pas Percy. Le 8 septembre 1952, il fut la première personne à paraître à la télévision d'expression anglaise de CBC. Craignant que la température ne puisse retenir l'attention des téléspectateurs, le réseau décida qu'il fallait

une astuce. Percy commençait les émissions du soir à 18h45 avec «Let's See», émission de 15 min où il partageait la vedette avec ses amis, les marionnettes, l'oncle Chichimus, Hollyhock et Pompey. (Les émissions se terminaient alors à 23 heures.) Nos quatre personnages jouaient un petit sketch et passaient en revue les émissions de la soirée; Percy terminait par une prévision météorologique. Des mois plus tard, une fois que le réseau eut confiance en Percy, celui-ci put travailler dans une émission d'actualités et d'interviews ... sans ses «amis» de peluche.

Aux débuts de la télévision, les problèmes étaient nombreux. Pour augmenter son charme, le réseau acheta à Percy un postiche pour recouvrir son crâne qui se dénudait. Les téléspectateurs eurent cet accessoire en horreur et Percy reprit avec joie son apparence naturelle. Pour supprimer la lumière qui se réfléchissait sur ses lunettes, on lui fit porter des lunettes sans verre. Vendant la mèche auprès du public, un soir, Percy se frotta un oeil en passant les doigts à travers ses lunettes factices.

D'après Saltzman, la météo télévisée a changé énormément depuis son époque. Les données venaient par télétype et la carte météorologique par une forme ancienne de télécopieur. Percy n'utilisait jamais les cartons aide-mémoire, ni les télésouffleurs. Effectuant sa propre analyse d'après les données brutes du Service météorologique, il passait des heures à préparer chaque

octobre - novembre 1992



Percy Saltzman à l'oeuvre.

émission. Il mémorisait les données, traçait soigneusement à la craie la carte météorologique et donnait ses prévisions dans le temps alloué.

Aujourd'hui, Percy vit à Toronto avec Audrey, sa seconde femme. (Audrey déclare que, grâce à la télé, elle connaissait son mari bien avant de le rencontrer.) Encore reconnu dans la rue par des admirateurs, Percy est le seul Nord-Américain qu'on ait interviewé pour «High Pressure Heroes» programme de la télévision britannique portant sur les débuts de la météorologie à la télé. On raconte qu'un livre est en préparation.

Nous attendons le prochain chapitre avec impatience. Merci d'avoir partagé votre histoire avec nous, Percy!



Environnement
Canada

Service
de l'environnement
atmosphérique

Environment
Canada

Atmospheric
Environment
Service

LE PLAN
VERT DU
CANADA



Un service
fondé sur
la science



Coupez les gaz!

Nous savons tous que les Canadiens devraient redoubler d'efforts pour protéger l'environnement. Mais quelles mesures les employés du SEA, depuis la recrue jusqu'au gestionnaire du plus haut niveau, prennent-ils pour y arriver...au bureau, à domicile et ailleurs? Cette simple question a conduit au lancement du Projet de réduction des gaz à effet de serre du SEA en juin 1992. Comme bien d'autres excellentes idées, ce projet fut conçu durant une pause-café et mis en place par un comité de bénévoles enthousiastes. «Améliorer l'environnement» passait par l'exécution d'un projet pilote sur la réduction personnelle des gaz à effet de serre au CCC de Downsview. Les émissions de gaz à effet de serre ont été choisies parce que le SEA s'y intéresse particulièrement. En outre, réduire les

émissions est assez facile, tant à la maison qu'au bureau. Avec l'aide du Comité écologique local, le Projet de réduction des gaz à effet de serre montre comment nous contribuons au problème et comment nous pouvons l'atténuer. Le Comité conseille de commencer par des mesures simples. À l'inverse des changements radicaux, les changements graduels sont durables. Strictement bénévole, la participation met l'accent sur la volonté d'agir, plutôt que sur des objectifs spécifiques de réduction. Le Projet ne s'en est pas moins fixé d'ambitieux objectifs: 75 p. 100 de participation au CCC d'ici juin 1993 et une réduction de 20 p. 100 des émissions de gaz à effet de serre pour les employés du CCC d'ici l'an 2000. La plupart des employés du CCC de Downsview accueillent le projet avec enthousiasme. On reçoit déjà une avalanche d'idées pour le rendre plus

efficace, plus divertissant et plus captivant. Au cours des prochains mois, nous encouragerons les participants à dresser un inventaire personnel d'émissions de gaz à effet de serre à la maison ou durant le voyage, de rendre compte de leurs actions et de modifier en conséquence leur inventaire personnel.

Si le Projet réussit, il sera étendu à tous les employés en 1993. Déjà, certains employés d'Ottawa aimeraient y prendre part. Si vous voulez participer au projet ou soumettre des idées, le Comité aimerait les connaître. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez téléphoner à Henry Hengeveld, au (416)739-4323, ou à Pam Kertland, au (416)739-4432.

Transmettez donc le message et songez à réduire les gaz à effet de serre!

Réduire les gaz à effet de serre chez soi

C'est l'automne... on songe à rénover la maison. Voici, quelques conseils sur la façon de ménager l'environnement sans sortir de chez vous:

Si vous adoptez le frigo qui utilise le moins d'énergie (consommant 650 kilowatts-h/a d'électricité), vous pourrez réduire de 125 kg/a les émissions de CO₂. Recherchez le symbole «EnerGuide» (ci-bas) qui vous aidera à identifier l'appareil le moins énergivore.



Energy consumption / Consommation énergétique

Calfatage et calfeutrage peuvent réduire de 10 p. 100 votre consommation de combustibles de chauffage.

Si vous placez une couverture isolante sur votre réservoir à eau chaude, vous pourrez réduire de 67 kg/a les émissions de CO₂.

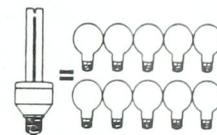
Si vous remplacez le pommeau standard de la douche (14,3 L/min.) par un qui économise l'énergie (débit inférieur à 11 L/min.), vous réduirez les émissions de CO₂ de 180 kg/a.

Pour aménager votre jardin, plantez des arbres. Un arbre moyen absorbe 4 kg/a de CO₂ atmosphérique.



Si vous transformez en compost les déchets alimentaires et les débris du jardin, vous pourrez réduire d'un tiers vos ordures et contribuer à diminuer l'émission de méthane dans les dépotoirs.

Si vous remplacez des ampoules de 100 W à incandescence utilisées 4 h/j par des ampoules de 26 W à fluorescence, vous pourrez économiser 108 k-h, 8,64 \$ et réduire de 22 kg/a les émissions de CO₂. N.B.: Une lampe fluorescente compacte durera aussi longtemps que 10 ampoules incandescentes!



Le prochain numéro vous présentera d'autres conseils sur la façon de réduire les émissions.

Code de Conduite

Non, il ne s'agit pas de règles sur le comportement ou la tenue vestimentaire. Ni d'un guide sur les façons de protéger l'environnement!

Le nouveau Code de Conduite d'EC est une série de principes et les lignes directrices destinés à guider la conduite de notre travail de fonctionnaires. De temps à

autre, nous oublions que nous sommes rémunérés à même les deniers publics (Songez-y quand vous vous plaignez de l'impôt retranché de notre chèque de paie!) Nous oublions aussi que nos emplois consistent, en définitive, à servir le public canadien du mieux que nous le pouvons.

Ce code n'a peut-être rien de nouveau, ni de surprenant. C'est un guide d'une importance capitale pour distinguer un comportement correct d'un comportement incorrect. Il nous aide aussi à nous

rappeler parfois ce que doit faire et ne pas faire le fonctionnaire. L'existence d'un tel Code de Conduite indique au grand public que nous adhérons aux valeurs et aux principes destinés à assurer l'intégrité de travail à la Fonction publique.

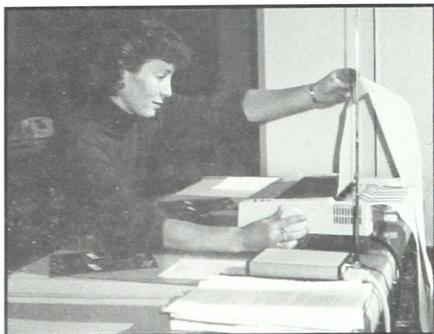
Des exemplaires seront bientôt disponibles à votre bureau. Si vous voulez de l'information sur le Code, adressez-vous à votre surveillant ou communiquez avec Mary Regan, membre de l'équipe d'étude de la transition, au (819) 953-3922.

200000033



ENV. CAN. LIBR. / BIB. DOWNSVIEW

Météocopie en direct



Liette Cormier étudie les données de Météocopie au BM4 d'Ottawa.

Le 10 août, à Sherbrooke (Québec), le ministre, M. Jean Charest, a inauguré le nouveau service d'impression Météocopie, d'E.C. Cette innovation, qui suit les engagements pris en vertu du Plan vert pour améliorer les avertissements d'écourgences, s'ajoute aux techniques de Radiométéo visant à diffuser rapidement des avertissements et des renseignements météorologiques à tous les Canadiens.

Le seul autre service de ce genre au monde se trouve en Australie. Météocopie fonctionne déjà à Sherbrooke, à Ottawa et à Toronto. On compte inaugurer bientôt ce service à Vancouver, Victoria, Calgary, Edmonton, Regina, Winnipeg, Windsor, Montréal, Trois-Rivières, Québec et Halifax.

À l'aide de son récepteur spécial, Météocopie utilise les fréquences radio de Radiométéo pour imprimer les messages ou les mémoriser sur ordinateur. Conçu par la Région du Québec, le logiciel interprète les émissions de Radiométéo sous forme de messages imprimés. L'utilisateur peut régler le volume, sélectionner les fréquences et choisir les bulletins qu'il veut recevoir. Les messages, créés par le personnel du Bureau météorologique, peuvent être adaptés à des besoins particuliers.

Pour les usagers qui dépendaient des télécopies, Météocopie est plus rapide. Pour les compagnies d'électricité, les entrepreneurs de déneigement et d'autres clients, Météocopie élimine les transcriptions manuelles, sur papier, des émissions

de Radiométéo. Il n'est plus nécessaire de surveiller constamment les ondes, car chaque mise à jour engendre automatiquement un imprimé-machine. Quand EC émet un avertissement météorologique, une alarme retentit au récepteur de Météocopie. Le récepteur permet aussi aux usagers d'écouter Radiométéo quand il est raccordé à l'imprimante.

Les techniques de Météocopie, établies en partenariat avec Dataradio Incorporated de Montréal, sont plus rapides et plus perfectionnées que celles des Australiens. Météocopie réunit les compétences météorologiques d'EC et l'expertise technique de Dataradio pour informer les Canadiens du temps qu'il fait et qu'il fera.

Quoi de nouveau sous de soleil? par Claudia Del Col

Le moins qu'on puisse dire, c'est que, pour la plupart d'entre nous, l'été dernier fut loin d'être idéal. Le soleil brillait par son absence. Mais cet été se distingue aussi pour une autre raison. La récente introduction de l'indice UV a fait des Canadiens d'ardents observateurs du soleil. Et ils ne sont pas les seuls. Voici certains faits saillants au sujet de l'indice UV depuis le début du service en mai.

Le lancement de l'indice UV a suscité de l'intérêt dans tout le pays. L'indice, illustré d'attrayants graphiques, a commencé à paraître sur la première page de nombreux journaux. Il fait maintenant partie des émissions de radio et de télévision. Dans plusieurs parcs nationaux et provinciaux (y compris Rondeau, Pinery et Presqu'île en Ontario), de consciencieux campeurs ont constaté qu'on affichait les indices UV quotidiens sur des panneaux. Grâce au SEA et aux services locaux de Parcs et Loisirs, l'indice UV fut affiché chaque semaine dans l'ensemble des parcs, des piscines et des terrains de jeu de la ville et du canton de Kingston. Le Centre des sciences de l'Ontario témoigne chaleureusement de l'enthousiasme du public à l'égard de l'indice. Jusqu'à présent, près de 1 700 personnes ont visité le stand éducatif du Centre sur les UV et on attend d'autres visiteurs.

Sur un ton plus léger, signalons que l'indice a pris sa place dans la culture et l'humeur du Canada. Une petite annonce pour un poste d'animateur pour une émission de radio du matin placée par Radio-Canada dans un journal de Toronto précisait qu'on « étudierait avec une attention particulière les demandes de candidats qui pourraient expliquer l'indice UV ». De toute évidence, dans un tel programme, des explications sont toujours utiles. Des représentants du SEA en ont d'ailleurs donné, des explications, à la Graduate School of Journalism de l'University of Western Ontario, à London. Présentant les questions environnementales aux journalistes, des experts du SEA expliquaient l'UV et l'indice. La plupart des journalistes présents ont beaucoup apprécié cette occasion de bien comprendre la question et de pouvoir la traiter avec clarté dans leurs articles. Le résultat? D'heureux rédacteurs... et d'heureux lecteurs.

Sur le front international, le Haut Commissariat du Canada, à Londres, a demandé au SEA de fournir des bulletins hebdomadaires sur l'UV pour certaines villes canadiennes. Ajoutez ceci à la longue liste de demandes internationales de renseignements que nous avons reçues - et auxquelles nous avons répondu - jusqu'ici : en provenance de l'OMM, d'Australie, d'Allemagne, d'Italie, de Nouvelle-Zélande, des Etats-Unis et d'Argentine!

Quelle est la prochaine étape? Du 22 au 24 septembre, cette question donnait l'orientation de l'« Atelier sur l'indice UV : Trois mois plus tard ». Parmi les participants, on comptait des intervenants et des représentants du MDE, de SBSC, des médias, des fournisseurs de produits de soins pour la peau et des universitaires. Toutes ces personnes ont réuni leurs efforts pour évaluer le programme et proposer des améliorations aux produits UV. Comme toujours, nous vous tiendrons au courant de la question. Dans l'intervalle, nous pouvons tous, au SEA, être fiers d'un programme si innovateur et si bien accueilli.



Une boutique météo



Doug McLellan, fier propriétaire dans son domaine.

Victoria, dans l'Île-du-Prince-Edouard (200 habitants) pourrait être le paradis du citadin tendu. Ce village de pêche calme et tranquille offre tous les avantages d'une grande collectivité : galeries d'art et d'artisanat, théâtre communautaire, fabrique de chocolat ... et, bien entendu, un magasin d'articles météorologiques.

Il est rare de trouver un magasin spécialisé en météorologie, en particulier dans une petite localité. Mais, logé dans une maison victorienne rouge au centre du village, se trouve «Weather-Sense», magasin qui vend de tels articles. On y trouve les tout derniers instruments (hygromètres, barographes, pluviomètres, etc.), des livres de météorologie, des appareils Radiométéo, des cartes de nuages et toutes sortes d'articles merveilleux. À côté de girouettes forgées à la main au Canada, des carillons éoliens fabriqués dans l'Î.P.-E. tintent dans la brise maritime. Des cadrans solaires, des manches à air aux couleurs vives en forme de homards ou de pingouins ... et que sais-je encore! Il est facile de trouver le magasin. Devant sa façade, un babillard affiche la température, la pression barométrique, la direction du vent, les prévisions pour trois jours et l'heure des marées! (À quand l'indice UV?)

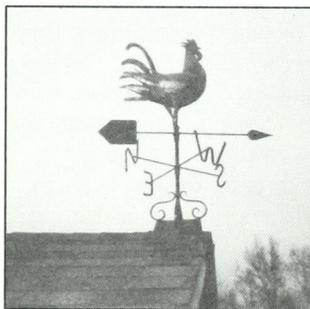
L'histoire de la création de ce magasin est amusante. Au début des années 70, son

propriétaire, Doug McLellan, travaillait comme technicien aérologiste pour le SEA à Gander et à Sable Island. Une carrière d'instructeur de fret chez TimeAir le retint pendant des années en Alberta, mais son cœur n'avait pas quitté l'île. Quand on lui offrit de nouveau la possibilité de vivre à Victoria, il revint dans l'île pour ouvrir «Weather-Sense», magasin et service de commande postale. Les affaires vont bon train depuis l'été dernier.

Avec cette entreprise, Doug réalise le rêve de toute une vie. Depuis son enfance, Doug est captivé par la météorologie. Il a passé son enfance à essayer, avec peine, d'obtenir de bons instruments météorologiques : «Il était presque impossible d'en trouver. Il m'a fallu les chercher par-ci par-là, les fabriquer ou les commander d'Angleterre.» En son for intérieur, il savait que fournir des articles météorologiques rares pourrait un jour constituer une intéressante entreprise. Cette idée aboutit à la création de son magasin et de son service de commande postale. Son catalogue est posté à des clients dans toute l'Amérique du Nord.

Doug se fait un plaisir de renseigner et d'accueillir les employés du SEA. Ceux qui ne peuvent lui rendre visite peuvent obtenir un exemplaire de son catalogue, en écrivant à «Weather-Sense», C.P. 67, Victoria (Î.-P.-E.), COA 2G0. S'il n'a pas l'article que vous voulez, il fera l'impossible pour l'obtenir.

Faits météorologiques



Et pourquoi un coq?

Peter Chen, du CMC de Dorval, avait souvent remarqué des girouettes sur les vieux édifices du Québec et il s'interrogeait sur leur signification. Pour satisfaire sa curiosité, il a posé une colle à David Phillips, du CCC : «Pourquoi les

girouettes sont-elles le plus souvent en forme de coq?»

Et David de répondre : «De toutes les questions insolites qu'on me pose, celle-ci est peut-être la plus étrange. Dire qu'elle vient d'un de mes collègues! Au milieu du IXe siècle, le pape décréta qu'il fallait installer sur chaque clocher d'église la silhouette d'un coq afin de représenter Saint-Pierre. Cet emblème rappelle que l'apôtre a renié le Christ trois fois avant que le coq n'ait chanté deux fois. Quelqu'un qui change toujours d'avis est, au sens figuré, une girouette.»

Est-ce que ceci satisfait votre curiosité?



Sautons du coq à l'âne ... pour aborder le cas le plus mortel de discrimination sexuelle.

Quand le *National Weather Service* fait le bilan des décès causés chaque année par la foudre aux États-Unis, les hommes constituent une majorité écrasante des victimes. Des 74 morts par foudre survenues en 1990, il n'y a eu que sept femmes. On n'a guère effectué de recherches sur ces données, mais, en général, on s'accorde à dire que les hommes, au travail comme au jeu, sont plus souvent à l'extérieur que les femmes et qu'ils sont donc plus vulnérables. En consultant les statistiques relatives à la foudre de 1968 à 1975, les centres de lutte contre la maladie des États-Unis ont constaté que 85 p. 100 des victimes étaient des hommes, dont des ouvriers agricoles, des travailleurs du bâtiment, des pépiniéristes et un arpenteur. En Floride, l'état américain qui compte le plus grand nombre de morts et de blessures par la foudre depuis 1959, nombre de personnes qui n'ont pas péri au travail ont été frappées pendant qu'elles pratiquaient le golf, la pêche ou la natation.

Roger Tanner, chercheur météorologique, offre cette explication pour l'écart entre les sexes : « Cela tient sans doute à ce bon vieux machisme. L'homme est peut-être imprudent et répugne à s'abriter.»

Envahis par les poissons



Mark Donoghue (à gauche), Gaetan Langlois tracent des poissons jaunes.

L'inauguration de BM4, les tempêtes de neige précoces et les ravages causés par un troupeau d'élan devraient suffire, pensez-vous, à garder en éveil le personnel du BM4 de Banff. À tort! Gaetan Langlois, Scott Morgan et Mark Donoghue ont récemment mis leurs aptitudes artistiques au service de la ville de Banff dans le cadre d'un programme écologique unique en son genre.

Armé de pochoirs et d'une peinture vive, le trio a sillonné la ville à flanc de montagne pendant plusieurs jours, en peignant des images de poissons jaunes près des conduites des égouts pluviaux de la ville. Ce «programme des poissons jaunes» rappelle aux habitants de Banff qu'il ne faut jamais déverser dans les ouvertures près des trottoirs des nettoyeurs ménagers, des javellisants, de la peinture, ni d'autres produits caustiques. Des conduites, les produits toxiques s'acheminent directement vers les cours d'eau locaux, où ils nuisent aux poissons et à la faune vivant dans l'eau et à proximité. Les habitants de cette ville spectaculaire de l'Alberta sont plutôt incités à protéger leur environnement unique en se débarrassant des produits ménagers toxiques dans des entrepôts locaux de déchets dangereux et dans des centres de recyclage de peinture.

À Banff, on se perdait en conjectures sur l'origine et la signification des étranges créatures peintes dans les rues. La question que posaient le plus souvent les touristes qui visitaient le nouvel emplacement du BM4, au centre-ville, était la suivante : «À quoi servent tous ces poissons jaunes?» Toute la curiosité ainsi éveillée et toutes les demandes de renseignements ont assuré la réussite totale du programme. Au personnel du BM4 de Banff, félicitations!

L'auto-identification par Monica Chang

Le SEA s'est engagé à établir un bon climat de travail dans son service et à disposer d'un effectif représentatif du public qu'il sert. Voilà pourquoi il appuie le Programme d'équité en matière d'emploi, conçu pour éliminer et prévenir les obstacles que rencontrent, au travail, les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les minorités visibles.

En octobre, on procédera au recensement d'Équité en matière d'emploi pour mettre à jour les renseignements déjà recueillis et pour évaluer le programme. Tous les employés sont encouragés à y participer, qu'ils appartiennent ou non aux groupes visés. Les réponses que vous inscrirez sur le questionnaire d'auto-identification (comme on l'a appelé) peuvent beaucoup contribuer au succès de l'opération. En le remplissant, vous aiderez à appuyer les initiatives d'Équité en matière d'emploi. Vous nous permettrez d'avoir une idée plus exacte de la représentation des groupes cibles au SEA. Grâce à des statistiques précises, nous pourrions déceler des problèmes comme le fait que les membres des groupes cibles se retrouvent surtout dans certaines catégories, certains niveaux et certains lieux géographiques et de repérer tout obstacle au recrutement et à l'avancement. Une fois qu'on aura décelé les obstacles, le SEA voudra peut-être améliorer le Programme d'équité en matière d'emploi, grâce à une formation complémentaire, à une formation par tuteurs et à d'autres mesures de redressement.

Toutes les données recueillies sont strictement confidentielles en vertu de la Loi sur la protection des renseignements personnels. Seuls pourront y accéder les coordonnateurs d'Équité en matière d'emploi et les agents autorisés du Conseil du Trésor.

Pour toute question relative à votre dossier d'auto-identification ou au questionnaire, communiquez avec l'agent des ressources humaines de votre Direction générale ou de votre Région.

Appuyez l'Équité en matière d'emploi. Soyez du nombre!

SEA et le Plan Vert

Inauguration de «Météocopie»

Le 10 août 1992 - Ministre Jean Charest a inauguré un service innovateur qui permettra de fournir sous forme écrite aux Canadiens des renseignements à jour sur les risques environnementaux et météorologiques.

Nouveau BM4 pour Alberta

Le 15 août 1992 - EC a célébré du même coup la restauration de l'observatoire météorologique du mont Sulfur, construit il y a 90 ans, et l'ouverture de son BM4 moderne, situé à un nouvel emplacement dans le parc national de Banff.

La température s'élève au Canada

Le 20 août 1992 - Le climat du Canada s'est réchauffé de 1.1° au cours du siècle écoulé. La hausse des moyennes canadiennes et mondiales de température est conforme aux prévisions de réchauffement de la planète résultant de l'augmentation des gaz à effet de serre entraînée par l'activité humaine.

Météocopie

Le 14 septembre 1992 - Météocopie est maintenant disponible à Ottawa. Les prévisions et les avertissements sont adaptés aux besoins et aux intérêts des régions. À Ottawa, l'accent sera mis sur les renseignements météorologiques importants pour l'agriculture, la navigation de plaisance et le tourisme. Le 16 septembre 1992 - Météocopie est maintenant disponible à Toronto. En Ontario, Météocopie est disponible à Toronto et le sera à Windsor aussi. Le service est l'une des composantes de l'initiative du Plan vert du Canada, intitulée Urgence, prévisions et avertissements.

Été 1992: Températures inférieures

Le 25 septembre 1992 - L'analyse du climat de l'été 1992 montre que, pour la première fois depuis l'été 1986, la température moyenne a été inférieure à la normale dans l'ensemble du pays. L'été 1992 se classe au 14e rang des étés les plus froids depuis le début de siècle.



Congés autofinancés

Dans un numéro récent, *Zéphyr* a examiné les moyens de remplacer la journée de travail courante. Moins d'heures, le partage des tâches, le travail à temps partiel, solutions qui permettent toutes d'atténuer le stress qui apparaît quand on essaie de garder l'équilibre entre le travail et les activités domestiques. Depuis, il y a eu une innovation intéressante.

Les congés autofinancés, programme du Conseil du Trésor, offrent aux employés l'occasion d'atteindre des objectifs personnels, consistant par exemple à se lancer en affaires, à étudier ou à voyager, tout en conservant leur emploi. Voici comment ce programme fonctionne : votre revenu courant est réduit en proportion des fonds que vous mettez de côté pour le congé. Par exemple, si vous mettez de côté 20 p. 100 de votre traitement pendant deux ans et demi, vous pourrez prendre un congé autofinancé de six mois. L'argent est conservé en fiducie par les dépositaires, CS-COOP ou Desjardins Trust, pour la durée de l'opération. La durée du congé est de six mois consécutifs, jusqu'à concurrence d'un an. Ces congés sont faciles à organiser et il faut environ deux mois pour les mettre en place. En outre, bien que vous ne travailliez pas, votre pension n'est pas réduite et vous avez droit aux hausses de traitement. Une condition : vous devez bel et bien retourner au travail pour une période égale à la durée du congé. Pas si mal en l'occurrence!

Cinq cents fonctionnaires fédéraux se sont déjà inscrits à ce programme populaire. Si vous êtes un employé permanent du SEA, vous avez le droit d'y participer. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les congés autofinancés, veuillez téléphoner à la coordonnatrice ministérielle, Sharon Lafferty, AHRR, Downsview, au (416) 739-4740.

Assistance en direct

Vous pouvez maintenant recourir à votre Programme d'aide aux employés à toute heure du jour et de la nuit, 365 jours par an. La nouvelle ligne téléphonique sans frais est le tout dernier avantage offert par les Services d'aide aux employés, à Santé et Bien-être social Canada, pour les employés qui font face à des épreuves. Le service est offert aux employés, aux membres de

leur famille et aux retraités de la fonction publique (pendant trois ans). Le Programme peut vous aider à résoudre presque toute question qui touche votre bien-être personnel ou votre rendement au travail : problèmes personnels ou liés à l'emploi, stress, épuisement professionnel, abus de drogues. Les conseillers répondront aux questions sur les programmes, les ressources communautaires ou les services de counselling de votre région. Il ne s'agit pas d'une ligne d'intervention en cas de crise, mais d'un service qui peut fournir tout de suite l'aide et l'information qu'il vous faut.

Partout au Canada, le numéro d'assistance 24 heures par jour est 1-800-268-7708.

Gens en mouvement...

Affectations

Abel, C., d'EG, Dorval, à Inukjuak
Beauchamp, S., à Toronto
Bettink, P., d'APEC à EMR
Canavan, T., de Congé d'étude, Dalhousie à MT, SSSS, St. John's
Cantwell, M., de MT, BR de Van., au CMC
Chang, M., à gén. pers., AHRD
Desgagné, M., de MT, CMQ, St-Laurent, à ARMN, Dorval
Dussault, L., de QAEC, CMQ, St-Laurent, à insp., QAEOI, St-Laurent
Jollet, C., de Congé d'étude à QAEC, CMQ, St-Laurent
Kindree, L., d'agent sup. pers., AHRD, à chef RH, Van.
Lebel, H., d'EG, Inukjuak, à Dorval
Ogletree, J., de superviseur expl. à BMetO, BPFC, BFC, Greenwood
Turner, E., à SCY, OAED
Wendell, C., de BMetO, BPFC, BFC, Ottawa, à DSMM/OSEM, Normes et éval. mét.
Yip, J., de DSMM/OSEM, Normes et éval. mét., à DMWOP/OSEM, serv. scient.

Départs

Dalley, N., de CS, BR, Van., à prés. IMPAC Techn., Van.
Gaboury, G.T., de Norman Wells, T.N.-O.
Hawkins, T.A., de Fort Smith, T.N.-O.
Waugh, D., de MT, DSS, au CMM, Bedford

Promotions

Daigle, R.J., de MT, Greenwood, à responsable, CMY
Evans, C., de techn. mét., à techn. DSQA,

BR, Van.

Gosselin, D., de MT, CMQ, St-Laurent, à AWTP/Q, St-Laurent
Hart, N., d'ag. mét., réserve cat. "C", à OEM-M, CNRW, North Bay
Lumsden, W.G., de resp. Centre METOC, Halifax, à OSEM, METOC, AC MARCOM, Halifax
Pawley, D., de techn. mét. à insp. mét., Van.
Pottier, J., de MT à MT QA, BR, Van.
Skelding, L., d'AS à admin. dir., BR, Van.
Williams, V., de techn. mét., à insp. mét., Van.

Mutations

Brassard, J., de MT, CMO, au CMQ, St-Laurent
Brown, C., de techn., cap St-James, au Central de Van.
Derham-Reid, J., d'EX/resp., cap St-James, au Central de Van.
Drouillard, R., de MT, BR de Van., au BSM de Kelowna
Jackson, G., de techn., cap St-James, au Central de Vancouver
Johnson, K., de MT, CMM, Bedford, à cons. min., DGSM, Downs.
Pellerin, S., de MT, BR de Van., au CMQ
Szeto, M., du CMTN Gander, au BPFC, BFC, Greenwood

Décès

McBain, D., techn. aérologiste, Vernon

Congés

Landry, J.F., d'électricien, Dorval, à congé d'étude
Metropolit, B., de chef PAEP, RH, Van.
Musson, Z., d'adjoint pers., AHRD, à Congé d'étude
Rusu, M., d'EG, Dorval, à Congé d'étude
Turner, G., de gén. pers., AHRD, à Congé d'étude
Wohlebben, T., de MT, CMM, Bedford, à Congé d'étude

Zéphyr est une revue du personnel destinée aux employés du Service de l'environnement atmosphérique d'Environnement Canada et réalisée par la direction générale des Communications du Ministère. Veuillez adresser toute lettre ou tout article à: Zéphyr, Direction générale des Communications, SEA, Académie La Salle, Premier étage, section E, 373, prom. Sussex, Ottawa, Ont. K1A 0H3
Rédactrice: Catherine Young
Nous remercions Thérèse Martine, Yvon Bernier et Stéphane Lachappelle, EMR pour leur collaboration à ce numéro.

